



Sylvia Brenzel – Kurzvorstellung

Wer bin ich?

Ich bin in Lateinamerika geboren und aufgewachsen. Daher bin ich schon früh mit Themen der (sozialen und kulturellen) Nachhaltigkeit in Berührung gekommen und arbeite noch heute mit großer Freude und Überzeugung daran, zu einer enkeltauglichen Welt über Europa's Grenzen hinaus beizutragen.

Ich habe Handelswissenschaften mit Schwerpunkt Umweltökonomie und Entrepreneurship studiert, engagierte mich nach meinem Studium in der umwelt- und entwicklungspolitischen Bildungsarbeit und leitete parallel dazu zahlreiche Nachhaltigkeitsprojekte in Unternehmen. Meine Stärke war immer schon, in verschiedenen Kulturen tätig zu sein: europäisch-latein-amerikanisch, aktivistisch-unternehmerisch, individuell-kollektiv.

Auch habe ich Ausbildungen zur CSR-Managerin sowie zur Trainerin, zum Future-Coach und zur Kräuterfachfrau abgeschlossen. Ich biete Geldseminare nach Peter Koenig an, wo es um den persönlichen Zugang zum Thema Geld geht. Anfang 2008 habe ich mit meinen KollegInnen unsere Firma plenum gegründet, ich bin Geschäftsführerin der

plenum Akademie (der Bildungsschiene von plenum). Im Rahmen der plenum Akademie habe ich über 300 Nachhaltigkeitsprojekte in die Realisierung begleitet und u.a. die Pioneers of Change mitinitiiert. 2014 wurde ich von Ashoka und F.A.S. research als eine der wichtigsten Change-Maker in Österreich identifiziert und 2017 zur Nachhaltigen Gestalterin vom BusinessART Magazin ausgezeichnet.

Die Genossenschaft für Gemeinwohl ist für mich:

Ein großes Möglichkeitsfeld für echte gesellschaftliche Transformation. Insbesondere beeindruckten mich die Menschen, die sich mit so viel Herz und Engagement für ein gutes Leben für alle einsetzen.

Mein Beitrag im Aufsichtsrat:

Ich verstehe mich als Unternehmerin und leidenschaftliche Vernetzerin zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen (insbesondere Zivilgesellschaft und Wirtschaft). Zudem bringe ich einen großen Erfahrungsschatz an Gastgebermethoden mit, Know-How zum Thema transformatives Lernen und Nachhaltigkeit sowie ein gesundes G'spür, wie Menschen mobilisiert und für nachhaltige Themen/Ideen gewonnen werden können.